



Trabalho 2

O Trabalho 2 será dividido em duas partes:

Parte 1 – Apresentação

Descrever a utilização de TI em um negócio existente na organização onde você trabalha.

Apresentação:

- ✓ Máximo de 15 slides.
- ✓ Duração: 20 minutos (máximo) + 3 minutos para perguntas.
- ✓ Deve ser equilibrada: **todos** devem falar por períodos com a mesma duração e serem capazes de responder perguntas.

Data de Apresentação: 14 de abril de 2014

Parte 2 – Parte escrita

Deverá ser escrito um artigo com formatação da SBC contendo a seguinte estrutura:

- ✓ **Resumo**
- ✓ (0,5 ponto) **Introdução**
- ✓ (1,0 ponto) **A Empresa:** breve caracterização com nome, atividade principal, localização geográfica, e o que for julgado mais relevante
- ✓ (2,0 pontos) **O Negócio** (não é a área de atuação da empresa)
 - **O tipo de Produto**
 - **O tipo de Cliente**
 - **O Processo Produtivo**
- ✓ (2,0 pontos) **Principais tipos de recursos utilizados** (relacionado ao negócio apresentado)
 - **TI** (Tecnologia da Informação)
 - **Pessoas** (habilidades especiais)
 - **Equipamentos**
 - **Insumos** (matéria-prima, componentes, serviços de terceiros, etc...)
- ✓ (2,0 pontos) **Estrutura organizacional do setor envolvido no negócio**
- ✓ (1,0 ponto) **Vantagens e desvantagens do uso da TI no processo de negócio escolhido**
- ✓ (0,5 ponto) **Conclusão**
- ✓ **Referências Bibliográficas** (se existir)

O artigo será avaliado ainda pelos seguintes critérios (1,0 ponto no total):

- ✓ conteúdo solicitado;
- ✓ formatação;
- ✓ correção no português;
- ✓ clareza nas idéias e justificativas.

Entrega:

Até a meia-noite de 14 de abril de 2014 em formato PDF (obrigatório! Outros formatos não serão aceitos!) através do e-mail entregas@filipomor.com. A parte 1 (apresentação) também deve ser enviado anexada no mesmo e-mail.

Por favor colocar no assunto do e-mail “[Trabalho 2 GTI] nome_do_aluno”. Não esquecer de citar os nomes de todos os integrantes do grupo na mensagem.

Modelo da SBC:

www.filipomor.com/material_apoio/CSBC_Template_SBC.zip